

AI BOOST

Beskrivning av program för att stimulera ledare till små-/medel-stora företag att skapa värde med artificiell intelligens (AI)

Utfört och sammanställt av: Oscar Spaak

**LINKÖPING
SCIENCE
PARK**

MED FINANSIERING FRÅN



Innehållsförteckning

AI Boost – Projektmanual för Projektledare	2
1. Om AI Boost-programmet (bakgrund)	2
2. Programmets upplägg och struktur	2
3. Deltagare och urval	3
4. Framgångsfaktorer och lärdomar från tidigare omgångar	3
5. Utmaningar och rekommendationer till dig som projektledare	3
6. Praktiska mallar och verktyg	4
AI Use Case-mall (förenklad med exempel ifylld)	4
AI Vision-mall (förenklad exempel ifylld)	4
Speed-coaching-instruktion (exempel)	4
Pitch-övning (exempel)	5
7. Hemuppgifter – så engagerar du ledningsgruppen och verksamheten	5
Efter träff 1:	5
Efter träff 2:	5
Efter träff 3:	5
Efter träff 4:	5
8. Mätning, uppföljning och utvärdering	5
9. Dina kontaktvägar och stöd	6
10. Avslutande tips	6

AI Boost – Projektmanual för Projektledare

Inledning

Välkommen som projektledare för AI Boost! Den här manualen är ditt stöd för att ta över, planera, genomföra och vidareutveckla AI Boost-programmet. Här får du bakgrund, lärdomar, nyckelinsikter, struktur, tips och konkreta mallar – allt i rätt ordning och tonläge för att du snabbt ska komma in i rollen och leverera ett program av hög kvalitet.

Introduktion till programmet finns även här i videoformat: <https://youtu.be/2yn1s5YRvq8>

1. Om AI Boost-programmet (bakgrund)

AI Boost är ett strukturerat utbildnings- och utvecklingsprogram som leds av en AI Change Agent inom ramen för projektet ”Avancerad Digitalisering till SMF för ett hållbart samhälle”. Projektet finansieras av Tillväxtverket och Europeiska regionala utvecklingsfonden, och syftar till att ge små och medelstora företag (SMF) möjlighet att förstå, testa och på sikt implementera AI-lösningar som stärker deras konkurrenskraft och hållbarhet.

AI Boost-programmet är utformat för att både avmystifiera AI och sänka trösklarna för att komma igång, men också för att inspirera till att tänka större kring affärsutveckling och innovation med hjälp av AI. Programmet kombinerar teori och praktik, erfarenhetsutbyte, nätverkande och individuell coaching. Målet är att deltagarna ska gå från inspiration till konkret handling samt få verktyg och struktur för att driva sitt AI-arbete vidare även efter programmets slut.

2. Programmets upplägg och struktur

AI Boost genomförs under tre månader och består av:

- Fyra förmiddagsträffar (8:30–11:30)
- Individuell 1-to-1 coaching mellan träffarna (rekommenderad start efter 2:a träffen)
- Hemuppgifter som engagerar hela ledningsgruppen och gärna även andra medarbetare
- Praktiska moment: case, workshops, mallar
- Nätverkande och erfarenhetsutbyte

Exempel på träffar:

1. **Introduktion & Inspiration:** Avmystifiering av AI, keynote, företagsexempel, grundläggande övningar.
2. **Strategi & Förändring:** AI-vision, strategikort, coaching kring strategier, användning av AI Canvas.
3. **Praktisk tillämpning:** Idégenerering, AI use case, pitch- och feedbacksessioner.
4. **Implementering & Framtid:** Handlungsplan, uppföljning, erfarenhetsutbyte.

Ditt ansvar som projektledare:

- Planera och boka träffar, lokaler och coacher
 - Introducera och följa upp hemuppgifter
 - Samla in och använda feedback efter varje träff
 - Stötta deltagarna mellan träffarna (exempelvis med 1-to-1 coaching)
 - Se till att deltagarna använder mallar och dokumenterar sitt AI-arbete
 - Följa upp deltagarnas progression och behov
-

3. Deltagare och urval

Företagen som deltar varierar i bransch och digital mognad, men samtliga har ett uttalat intresse att utforska AI. En framgångsfaktor har varit att få med 2 till 3 personer från ledningsgruppen i bolaget, detta för att få överhörning och också mandat att driva igenom förändringen.

Du ansvarar för att bjuda in, beskriva upplägg och säkerställa att ledningsgruppen är aktivt engagerad.

4. Framgångsfaktorer och lärdomar från tidigare omgångar

Det som gett mest effekt enligt tidigare deltagare:

- Avmystifiering av AI: Små bolag får självförtroende att arbeta med AI
- Strukturerade verktyg: AI Canvas, AI Use Case, mallar
- Praktisk tillämpning: Deltagarna börjar implementera AI direkt
- Nätverkande: Erfarenhetsutbyte över branschgränser
- Fokus på ledningsgrupp: AI lyfts från IT-avdelningen till ledningsrummet

Citat från tidigare deltagare:

“En sak jag vill lägga till är att man har känt att AI är någonting även små bolag kan jobba med. Det är ett ämne för alla.”

“Vi fick en metod, kan man säga. AI Canvas. Så att man kan jobba strukturerat. ... Vi ser att vi har jättestor nytta av AI på 71 områden.”

5. Utmaningar och rekommendationer till dig som projektledare

Förändringsledning

- Att engagera hela organisationen är den största utmaningen.
- Kombinera individuell coachning, inspiration och praktiska övningar.
- Visa konkreta exempel och lyft skeptikers frågor.

Kompetensförsörjning

- Deltagarna behöver hjälp att förstå vilken AI-kompetens som krävs internt och externt.
- Erbjud tips om hur man bedömer leverantörer och rekryterar rätt personer.

Implementering och fördjupning

- Företagen efterfrågar mer djup och fler praktiska exempel ("recept").
- Uppmuntra test av både enkla och mer avancerade AI-projekt.
- Följ upp även efter programmets slut – fortsatt stöd och nätverk är avgörande.

Säkerhet och riskhantering

- Lyft frågor om dataskydd, AI-risker och värdet av att ibland välja interna lösningar.

6. Praktiska mallar och verktyg

Hos AI Sweden finns en stor del material som är samlat som stöttar både dig som leder programmet och de som går programmet.

Här finns mallar och instruktioner: <https://my.ai.se/resurser/2607>

Förenklade exempel följer nedan.

AI Use Case-mall (förenklad med exempel ifylld)

Rubrik	Exempel
Problem/Möjlighet	Manuella fakturor tar mycket tid
Påverkade processer/system	Fakturahantering, ekonomisystemet
Användarbeskrivning	All kontering sker idag manuellt av ekonomiassistenten
AI-funktion	Dokumenttolkning, NLP, automatiska förslag
Önskat resultat	80 % av fakturor konteras automatiskt
Datakrav	Historisk konteringsdata, skannade dokument
Mätetal	Andel automatiserade fakturor, handläggningstid

AI Vision-mall (förenklad exempel ifylld)

Rubrik	Exempel
Vår vision	Vi vill bli ledande inom digital kundservice & automatisering
Mål	Halvera svarstid, automatisera 60 % av rutinärenden
Påverkan	Snabbare, mer personlig service och fokus på avancerade uppgifter
Framgångsfaktorer	Rätt data, kompetensutveckling, ledningens engagemang

Speed-coaching-instruktion (exempel)

1. Beskriv problemet (t.ex. "Vi vill kunna förutse maskinunderhåll")
2. Vad har ni gjort hittills? (t.ex. "Installerat sensorer, samlat data")
3. Formulera max två frågor till coachen ("Hur börjar vi med prediktivt underhåll?")
4. Dokumentera coachens svar och nästa steg

Pitch-övning (exempel)

- Problem: “Kundservice får många liknande frågor.”
 - AI-förslag: “Inför en AI-chatbot för att automatisera svar.”
 - Förväntad nytta: “Frigör tid, höjer kundnöjdhet.”
 - Nästa steg: “Kartlägg de vanligaste frågorna, testa en pilot.”
-

7. Hemuppgifter – så engagerar du ledningsgruppen och verksamheten

Efter träff 1:

- Be deltagarna prata med tre medarbetare om AI-idéer och dokumentera i Use Case-mall

Efter träff 2:

- Workshop i ledningsgruppen: fyll i AI Vision-mallen

Efter träff 3:

- Pitcha idén för kollegor utanför ledningen, samla feedback och justera

Efter träff 4:

- Skapa konkret handlingsplan (tre steg, ansvarig, uppföljning) för fortsatt AI-arbete
-

8. Mätning, uppföljning och utvärdering

För att säkerställa och mäta programmets effekter ska du som projektledare följa upp deltagande bolag 3–6 månader efter avslutat program. Denna uppföljning ger en bild av hur långt företagen har kommit i sin AI-resa och vilka effekter programmet haft på deras verksamhet.

Det är dock viktigt att notera att många företag fortfarande har en del kvar att göra även efter denna period, särskilt när det gäller implementering i större skala och att realisera långsiktig nytta av AI. Uppföljningarna visar att AI Boost ofta fungerar som en katalysator och “dörröppnare” som gör att företagen påbörjar sin omställning, men att fortsatt stöd och nätverk är avgörande för att de ska nå hela vägen med implementering och storskalig affärsnytta.

Dina konkreta ansvar:

- Planera och genomföra uppföljningar 3–6 månader efter programslut, se till att planera in detta från start med deltagarna.
 - Dokumentera vilka effekter som uppnåtts, vilka hinder som kvarstår och vilka ytterligare behov av stöd som identifieras
 - Använd dessa erfarenheter för att förbättra och vidareutveckla programmet inför nästa omgång
-

9. Dina kontaktvägar och stöd

- Tidigare programledare: Oscar Spaak, Linköping Science Park, oscar.spaak@linkopingsciencepark.se
 - Dokument, mallar och exempel hittar du i projektmappen (eller kontakta föregående projektledare)
 - Tveka inte att använda nätverket av coacher och tidigare deltagare – erfarenhetsutbytet är en avgörande framgångsfaktor
-

10. Avslutande tips

- Anpassa gärna programmet efter företagens nivå och intresse – var flexibel men håll fast vid den strukturerade metodiken
 - Kombinera gemensamma träffar, individuell coachning och hemuppgifter för bästa effekt
 - Lyft fram nyttan av AI men var också tydlig med begränsningar och risker
 - Dokumentera allt – det ger bästa förutsättningar för vidareutveckling av AI Boost!
-

Lycka till som projektledare för AI Boost – Tillsammans skapar vi värde med AI