

## SYFTE: Varför existerar communityn?

- IoT World accelererar användning av IoT för en hållbar framtid.
- Vi möjliggör för våra medlemmar att ligga i framkant gällande IoT-lösningar och därigenom bidra till att skapa en bättre värld.
- Vi ger våra medlemmar ökade möjligheter att utvecklas så att olika IoT-initiativ kan göra avtryck regionalt och nationellt så att goda idéer kan skalas och spridas.
- IoT World är en öppen kunskapsplattform med processer och testmiljöer där medlemmarna delar erfarenheter och samskapar innovationer.
- IoT World erbjuder en arena för professionellt lärande.

Vår definition: IoT är ett samlingsbegrepp för saker som har en inbyggd elektronik och uppkoppling, tekniken sammankopplar den digitala och fysiska världen med varandra.

## MOTTAGARE: Vem finns vi till för och hur ser urvalsprocessen ut?

**Näringsliv** – kan erbjuda IoT-lösningar eller verktyg/processer för att analysera, utveckla och implementera. Aktörer från näringslivet kan även vara behovsägare i projekt.

**Akademi** – universitet och forskningsinstitut, kan nyttiggöra och verifiera forskningsresultat samt få input till ny forskning.

**Offentliga aktörer** – erbjuder möjlighet att söka nya samarbeten och dela erfarenheter med andra för att öka förmågan att använda IoT för sin verksamhetsutveckling/omställning.

**Utvecklingsmiljöer** – andra existerande utvecklingsprojekt/kluster mm, kan stärkas och utvecklas ytterligare genom samverkan med IoT World.

## VÄRDE: Vilka tre principer är viktiga för oss?

Öppenhet, möjlighetsdrivande & värdeskapande

# COMMUNITY CANVAS



## MÅL: Vilka tre mål arbetar vi för de närmaste 12 månaderna?

- Etablera IoT World som ett nationellt kluster och sätta ny strategi för onboarding av klustermedlemmar nationellt (med samordning genom moderna).
- Få ökad kunskap och kartläggning av företagens och intressenters behov. Genomföra 1-2 enkäter och minst 20 medlemsamtal under året.
- Genom minst 2 insatser och aktiviteter bidra till att öka kunskapen om hur man skapar mer jämlik och jämställd produktutveckling av IoT och därmed bidra till en mer jämställd IoT-bransch/teknikbransch.

## REGLER: Vilka riktlinjer och gränser representerar våra värden och hjälper oss uppnå våra mål?

- Aktiviteter inom IoT World arrangeras utifrån vad som efterfrågas från medlemmarna samt trender som observeras vid omvärldsbevakningar.
- Alla aktiviteter syftar till en hållbar samhällsutveckling.
- Communityn är öppen för aktörer som är intresserade av att delta i en samskapandeprocess med fokus på IoT-lösningar.

## ROLLER: Vilka roller kan deltagare i communityn ta? Vad får/ger man?

**Intressent** – Blir inbjuden till öppna event och tar del av information som delas via sociala medier och nyhetsbrev.

**Medlem** – deltar i communityns olika aktiviteter. Medlemmar bidrar genom sitt engagemang och genom ett bidrag till de andra medlemmarna, till exempel en workshop, ett event eller expertrådgivning.

**Nod** – Noder bidrar med sin kompetens, innehåll och engagemang samt bidrar med en lokal förankring av IoT World. Finansierar hubben genom in-kind och/eller kontanta medel.

**Partner** – får tillgång till innovationsmiljö med kunskap och erfarenhetsutbyten. Partners tillför resurser till communityn och fattar beslut om aktiviteter, strategier och inriktning.

**Intermediär partner** – faciliterar communityn och dess aktiviteter. De intermediära parterna skapar förutsättningar för en aktiv community.

**STYRKEOMRÅDE** IoT World arbetar för att utveckla insatser inom styrkeområdet **visuell intelligens och sammankopplade teknologier**. Delmål 5 Näringslivs- och innovationsstrategi för Östergötland: **Främja avancerad digital kapacitet**.

## SERVICE

- **Kommunikation** och spridning av IoT Worlds och medlemmarnas nyheter och event som rör IoT i IoT Worlds kanaler.
- **IoT-labbet** där medlemmarna kan testa och låna utrustning, bygga prototyper.
- **Projektstöd**, hjälp med ansökan, workshops och projektledning.

## UPPLEVELSE: Vad händer i communityn som hjälper oss uppnå våra mål och uttrycka våra värden? Hur startar upplevelsen av communityn?

**Onboarding** av nya partners, noder och medlemmar innebär ett uppstartsmöte med IoT World där man tydliggör medlemmens behov och mål med medlemskapet samt hur medlemmen kan bidra till communityn.

### Medlemmar, noder och partners har möjlighet att:

- Delta i nätverksträffar med våra övriga medlemmar, noder och partners.
- Delta i workshops med syfte att initiera nya projekt.
- Delta i årlig inspirations- och strategidag där vi beslutar om kommande års inriktning.
- Ingå i IoT Worlds Special Interest Groups enligt önskemål: för närvarande har vi IoT Solution Team.

**Klusterledningen** planerar aktiviteter utifrån önskemål från partners och medlemmar. Noder arrangerar lokala aktiviteter, och stöttar med spridning av nationella aktiviteter. Exempel på aktiviteter är öppna workshops med syfte att initiera nya projekt och pitch tillfällen där medlemsbolagen har möjlighet att visa upp sina lösningar.

**Intressenter** kan ta del av öppna aktiviteter.

## STYRNING: Hur tar vi beslut? Vem beslutar vad?

Beslut sker vid regelbundna gemensamma partnerträffar. Partners utser en arbetsgrupp som med full rådhighet driver communityns löpande verksamhet.

## KOMMUNIKATION: Vilka kanaler använder vi för att kommunicera och hur ofta kommunicerar vi?

IoT World sprider information och kunskap via sina sociala kanaler, nyhetsbrev, hemsidan [iotworld.se](http://iotworld.se) och på event och nätverksträffar. Kommunikation sprids via modernas kanaler.

Genom communityn får partners, noder och medlemmar tillgång till nätverk både lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.

Partners, noder och medlemmar kan använda IoT Worlds kanaler för spridning av nyheter och event.