

Vad sägs om att förstora och förminska plagg genom en enda knapptryckning? Låter det som trolleri? Sam Issa utvecklar tekniken som innebär färre plagg, minimerade risker, och inte minst en stor miljövinst. .

Text KAJSA ÅSTRÖM Foto PRIVAT

Sam Issa



Innan du bestämde dig för att satsa på din innovation jobbade du i modebranschen.

– Jag kom till Sverige och Linköping från Syrien med min familj 1998. Jag var tio år då. Jag är uppvuxen i en skräddarfamilj, bland tygbitar och symaskiner. Skrädderiet Kungsateljé i centrala Stockholm drivs av min morbror. Efter gymnasiet flyttade jag till Stockholm för att jobba med honom. Han lärde mig hantverket stygn för stygn. Därefter arbetade jag i Marlboro Classic-butiken i Barkarby. Jag var framgångsrik och stod för 80 procent av försäljningen. Efter ett år fick jag hjälpa till med inköp, följa med till Italien, till Milano och Pitti Uomo i Florens. Det var en magisk upplevelse!

Du utbildade dig sedan till designer. Berätta.

– Min tanke var att starta ett eget modevarumärke. Så jag gick Istituto di Europeo di Design i Milano, där jag stannade i två år och lärde mig italienska. Jag praktiserade hos Ennio Capasa [grundare av Costume national, reds anm] och bodde hos familjen Borioli, som arrangerar modeshower och mässor. Det var en fantastisk tid. När jag flyttade hem igen fick jag kontakt med Pierre Aflalo på Gents wear och som drev butiker i bland

annat Stockholm där jag började jobba. Jag ville klättra i karriären. När jag var 23 år gav Pierre mig chansen att bli varumärkeschef i Norden för varumärket Antony Morato. I ett par år bodde jag i en resväska och lärde mig hela värdekedjan.

Därefter läste du företagsekonomi vid Linköpings universitet. Studierna blev en dörröppnare till något helt nytt.

– Under studietiden angrep jag ämnen inom textil, mode och cirkulära affärsmodeller. När jag kom i kontakt med två forskare som forskade på avancerade material började jag tvivla på om världen verkligen behövde ännu ett modevarumärke. Vi började testa olika tekniska lösningar för modebranschen. Vi intervjuade ett antal modeföretag och identifierade deras behov.

Ni valde att fokusera på en teknik för storleksjusteringar, hur fungerar den?

– Tekniken bygger på ett tekniskt tyg som går att manipulera till mindre och större storlekar med ett enda knapptryck. Funktionen sys in som en kil i kläderna, vid plaggens storleksjusterande punkter så att kvaliteten och känslan i plaggen bibehålls.

Hur ändrar man storleken?

– Materialet är kopplat till en plugin som man till exempel har i sin ficka, som i sin tur är kopplad till en enhet.

Vilka är fördelarna med tekniken?

– Hela värdekedjan förenklas, produktionen, kostnaderna och överblivet material minimeras, vilket är bra för miljön. Leverantörerna kan minska antalet storlekar till endast en eller två. Förutom att överproduktionen minskar med minst 10 procent, förlängs plaggets livscykel då det kan säljas vidare och sitta perfekt hos en ny användare. Tekniken, som kopplas på vid tillverkningen, är kompatibel med alla textila applikationer och material. Tekniken kan även sys in i befintliga plagg.

När tror du att tekniken är färdig att skalas upp?

– Just nu pågår ett pilotprojekt med ett svenskt arbets- och skyddsklädesmärke. Vi tittar bland annat på hur vi ska implementera tekniken i tillverkningskedjan, som är och har varit en flaskhals vad gäller ny teknik. Någon gång i år ska vi vara klara för lansering. Målet är att bygga ett globalt företag. ◀

”Hela värdekedjan förenklas, produktionen, kostnaderna och överblivet material minimeras (...).”