

FRAMGÅNGSFAKTORER FÖR LEVANDE OCH HÅLLBARA COMMUNITIES:

▶ GENUIN NYFIKENHET

▷ Lyssna på individer och communityn

▶ TYDLIGA REGLER KRING VAD SOM GÄLLER OCH VAD SOM INTE ÄR OKEJ

▷ I ett community vill vi vara välkomnade, då ska medlemmar känna sig trygga.

▷ Vill du ha stadgar och dokument? Då kanske inte ett community är rätt utan en förening passar bättre.

▶ BYGGA FRÅN COMMUNITIENS BEHOV

▷ Vad är anledningen att deltagarna är med? Vad vill de få ut av att vara med i en Community?

▷ Skapa konkret värde för dessa!

▶ UTBYTE AV KUNSKAP OCH KONTAKTER

▷ Det finns ingen programkommitté. Vill du att något ska hända är det öppet att ta initiativ.

▷ Vad är ditt bidrag in i communityn?

▶ LÅGA TRÖSKLAR

▷ Det ska vara lätt att bli en del av communityn

▶ DECENTRALISERADE BESLUT

▷ Det finns ingen programkommitté. Vill du att något ska hända är det öppet att ta initiativ

▶ KVALITÉ

▷ ”Fokusera på att göra saker så bra som möjligt istället för att fokusera på att samla medlemmar”

▶ SAMLA ENGAGERADE MEDLEMMAR

▷ Genom att omge dig med engagerade medlemmar så blir communityn inte beroende av bara dig.

▶ VAR LYHÖRD

▷ Även om det finns en plan för communityn så justera den utefter medlemmarnas/deltagarnas behov

▶ VARA PERSONLIG

▷ Delta som ditt hela ”jag”. För att kunna vara öppen i ett sammanhang vill vi möta människan bakom masken, på alla deltagarna.

▶ BÖRJA I RÄTT SKALA

▷ Hellre en informell pubbträff än att boka en arena för en jättemässa första året. Det ger också möjlighet att skapa en kärna som kan bli ambassadörer

HANDFASTA TIPS TILL NÅGON SOM VILL STARTA ETT COMMUNITY:

▶ ENSAM ÄR INTE STARK

▷ Börja tillsammans med någon annan, gör det inte ensamt.

▶ TRANSPARENS FRÅN BÖRJAN

▷ Få deltaglighet genom att vara öppen med processen, syftet osv.

▶ LYSSNA FÖRST

▷ Gör research och bygg på det som finns och det som funkar
▷ Skapa konkret värde för dessa!

▶ FÖR VEM?

▷ Vem är målgruppen och vad har målgruppen för behov? Vilka tillhör inte målgruppen? Våga var äkta!

▶ STARTA COMMUNITY SOM EN LÖSNING PÅ ETT BEHOV, INTE FÖR ATT STARTA ETT COMMUNITY

▶ VAR PERSONLIG OCH ÖPPEN

▷ Hur kommunicera vi med varandra?

▶ HA EN STABIL PLATTFORM ATT STARTA IFRÅN

▷ Hur kommunicera vi med varandra? Utgå från en liten stabil plattform, ingen orkar med verktyg som inte funkar eller massa tomma kanaler där ingen vill vara först att säga något.

▶ ERBJUD NÅGOT INTRESSANT

▷ En intressant talare, spännande gäster och gott fika 😊

FALLGROPAR:

- ▶ INTE PLOCKA DUKTIGHETSPOÄNG UTAN VÅGA BE OM HJÄLP!
- ▶ DESIGNA PLATTFORMEN INNAN MAN BJUDER IN DE SOM DET ÄR TÄNKTT ATT VARA TILL FÖR
- ▶ NÄTVERKANDE TAR TID OCH ENGAGEMANG, DET BEHÖVS ELDSJÄLAR
- ▶ BLANDA HELST INTE IN PENGAR
- ▶ STARTA INTE ETT COMMUNITY FÖR ATT STARTA ETT COMMUNITY UTAN FÖR ETT REJÄLT BEHOV
- ▶ FÖRANKRA BEHOVEN MED MEDLEMMARNA FÖR ATT UNDVIKA ATT DU GÖR NÅGOT SOM "KÄNNES RÄTT"
- ▶ SLAPPNA INTE AV NÄR DET RULLAR, ETT COMMUNITY ÄR FLYKTIGT OCH KRÄVER KONSTANT NÄRVARO OCH EVIGA JUSTERINGAR
- ▶ ALLA HAR INTE SAMMA BILD AV VAD NI VILL MED COMMUNITYN, STÄM AV MED DE SOM DU DRIVER COMMUNITYN MED ATT ALLA HAR SAMMA BILD.

KONTINUITET I ETT COMMUNITY

▶ SJÄLVORGANISERAD DESIGN MED STRATEGISK SUPPORT (COMMUNITY AS A SERVICE?)

▷ För att en community ska vara långsiktigt så behövs det finnas en stabil grund. Säg till att ha med flera ambassadörer och eldsjälar och bygg tillsammans!

▶ ENGAGEMANG FRÅN ELDSJÄL

▷ Utan eldsjälar inget community. Någon behöver ha passionen att driva det. Eldsjälen kommer också med ett nätverk av människor som kan bli deltagare, ambassadörer mm.

▶ GIVANDE OCH TAGANDE

▷ Gör inte allt själv. Och det är ok om det går ett tag mellan träffarna!

▶ FÅTAL MEN RIKTIGT BRA EVENEMANG

▷ Men skapa en kommunikationsplattform där medlemmar själva kan bestämma träffar!

▶ FÖRMÅGAN ATT FÖRNYAS

▷ Arbeta ständigt med din community, utveckla men våga också avveckla om behovet inte finns längre.

▷ Om du vill förändra något, gör det i små steg. Ingen gillar stora snabba förändringar, inte heller medlemmarna i ett community.

EXEMPEL PÅ LYCKOSAMMA COMMUNITIES:

Burning man	https://burningman.org
Anonyma Alkolister	http://www.aa.se
Scouterna	http://www.scouterna.se
Impact Journey	http://impactjourney.org
SoCap Network	https://socialcapitalmarkets.net
Creactive	www.linkopingsciencepark.se/creative
LiU Game Jam	https://liugamejam.se
East Sweden Game	http://eastswedengame.se

Digitalt:	
Flashback	https://www.flashback.org
Familjeliv	https://www.familjeliv.se
Byggahus	https://www.byggahus.se
SweClockers	http://sweclockers.com
FZ	https://www.fz.se

VÄRDERINGAR I ETT COMMUNITY:

Detta är värderingar som många community builders lyfter som är viktiga:

Vilja att dela med sig

Öppet, inkluderande

Lärande, utforskande

Deltagarna skapar innehållet

Ger innan man tar